

Marché immobilier, production de la ville et valeur urbaine

Olivier Crevoisier

Avec des contributions de Hugues Jeannerat, Thierry Theurillat et
Delphine Rime

**Groupe de recherche en économie territoriale (GRET)
Institut de sociologie, Université de Neuchâtel**

Union sociale pour l'habitat, le 26 novembre 2021

CRÉATION DE LA VALEUR URBAINE ET CAPTATION DE LA RENTE

Insertion de la ville dans différentes formes, toujours plus financiarisées, de globalisation

**CREATION
DE LA
VALEUR
URBAINE**

**CAPTATION
DE LA RENTE**



Construit urbain
lié à la
globalisation

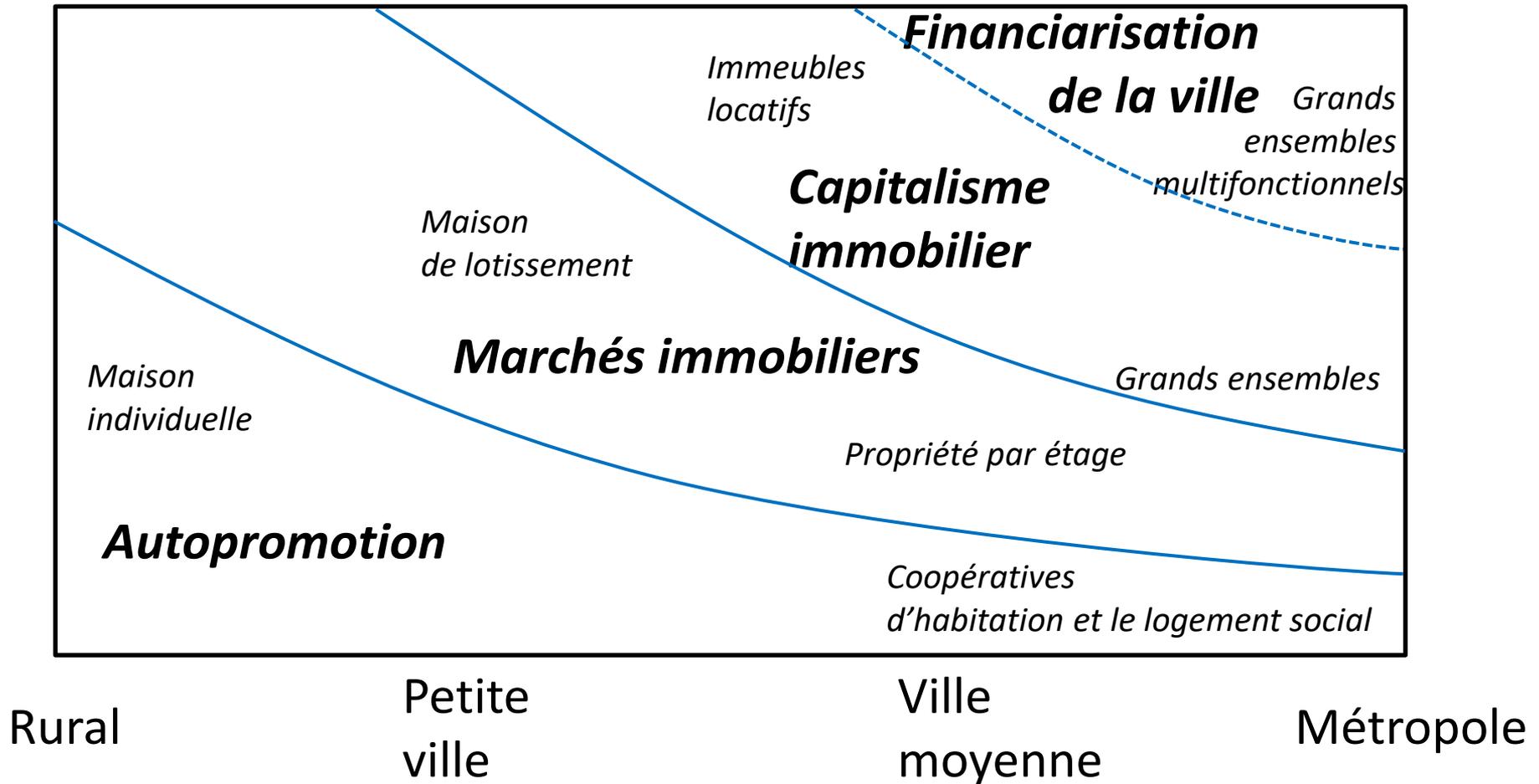


Le construit urbain
(existant)

	Autopromotion
<i>Origine du capital</i>	Capital individuel privé local
<i>Connaissances des marchés immobiliers</i>	Tacites, basées sur les réseaux de proximité
<i>Valeur immobilière</i>	Valeur d'usage

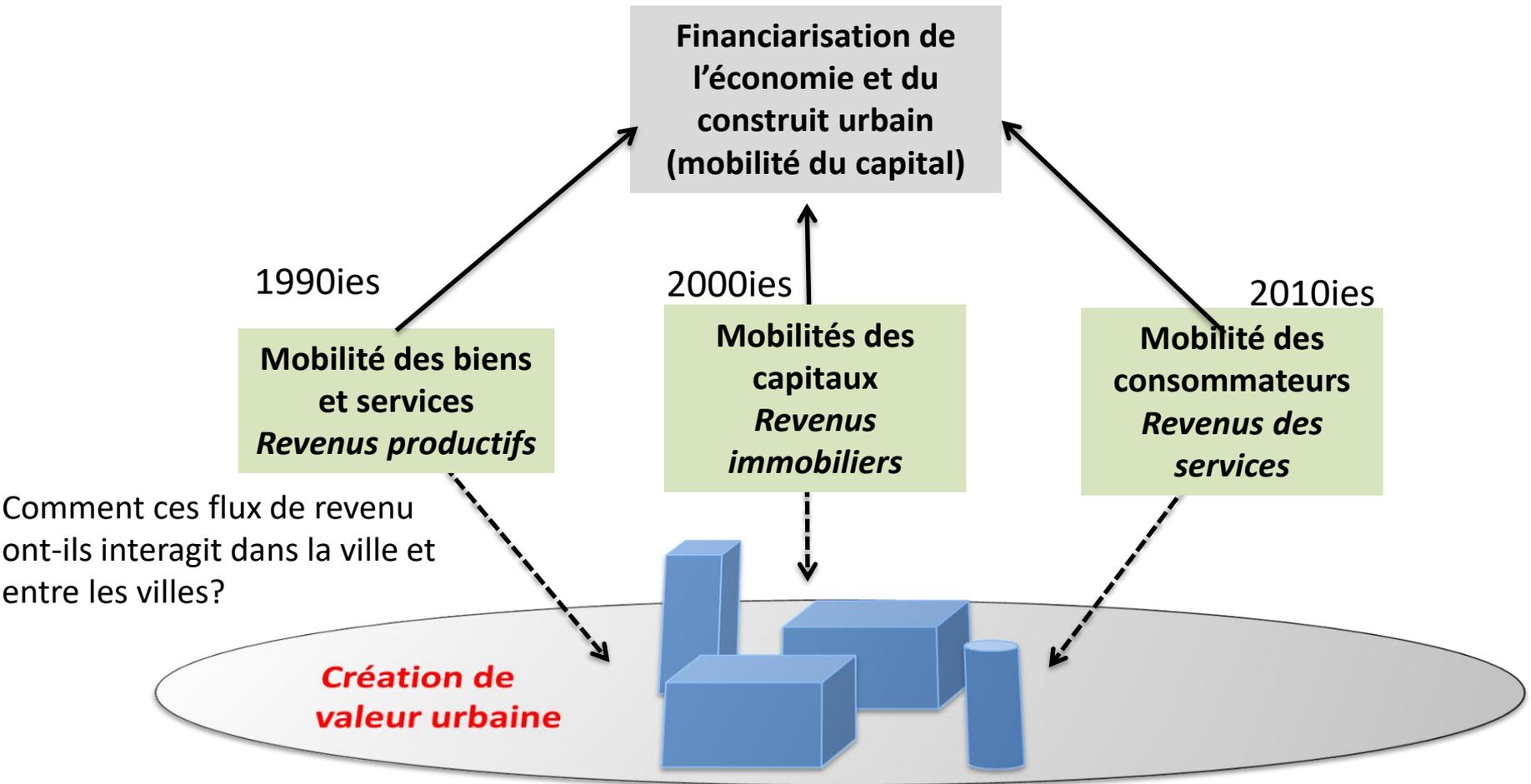
Source: Crevoisier, Theurillat et Rérat 2013

LES TERRITOIRES DES MARCHÉS IMMOBILIERS

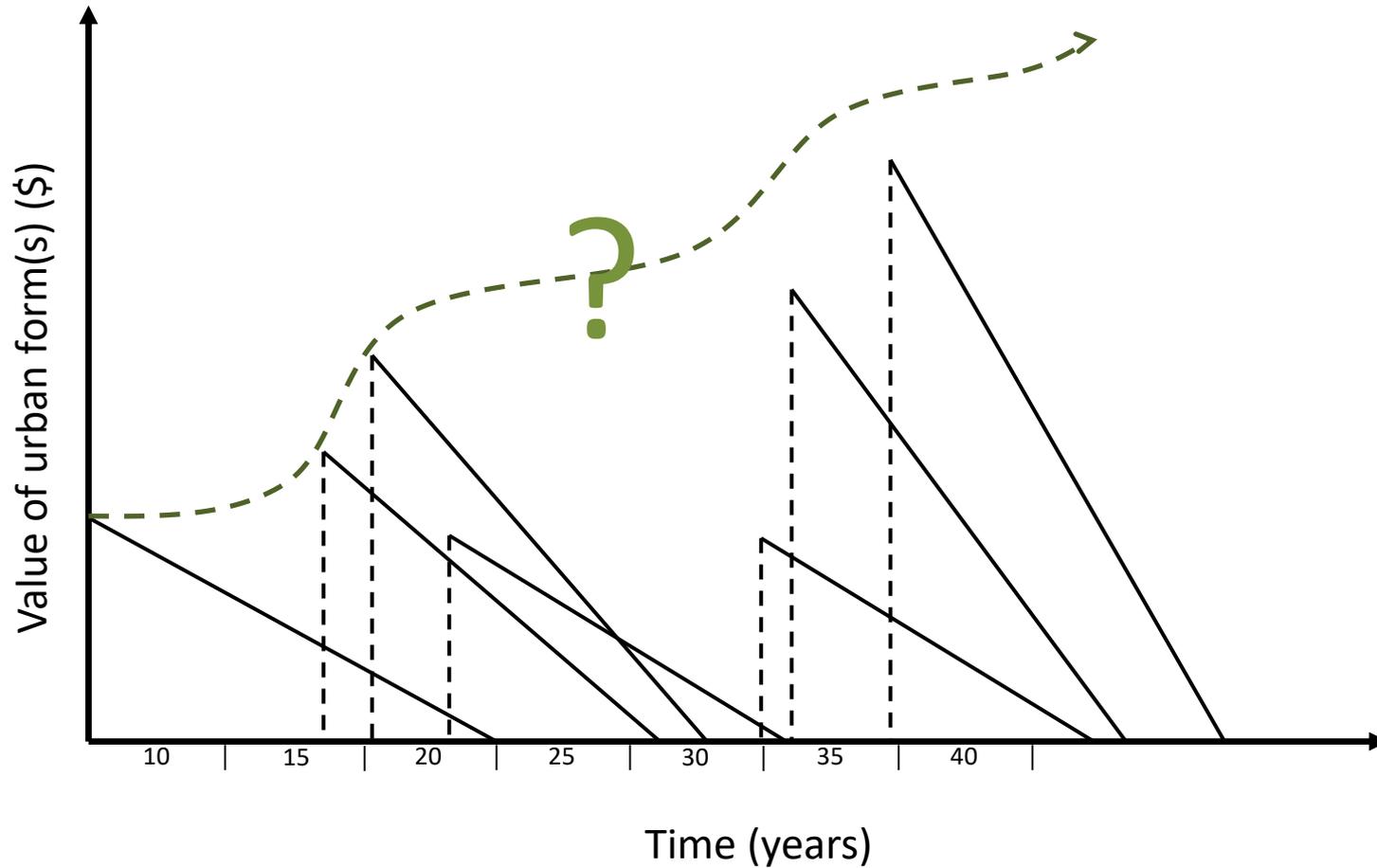


Source: Crevoisier, Theurillat et Rérat 2013

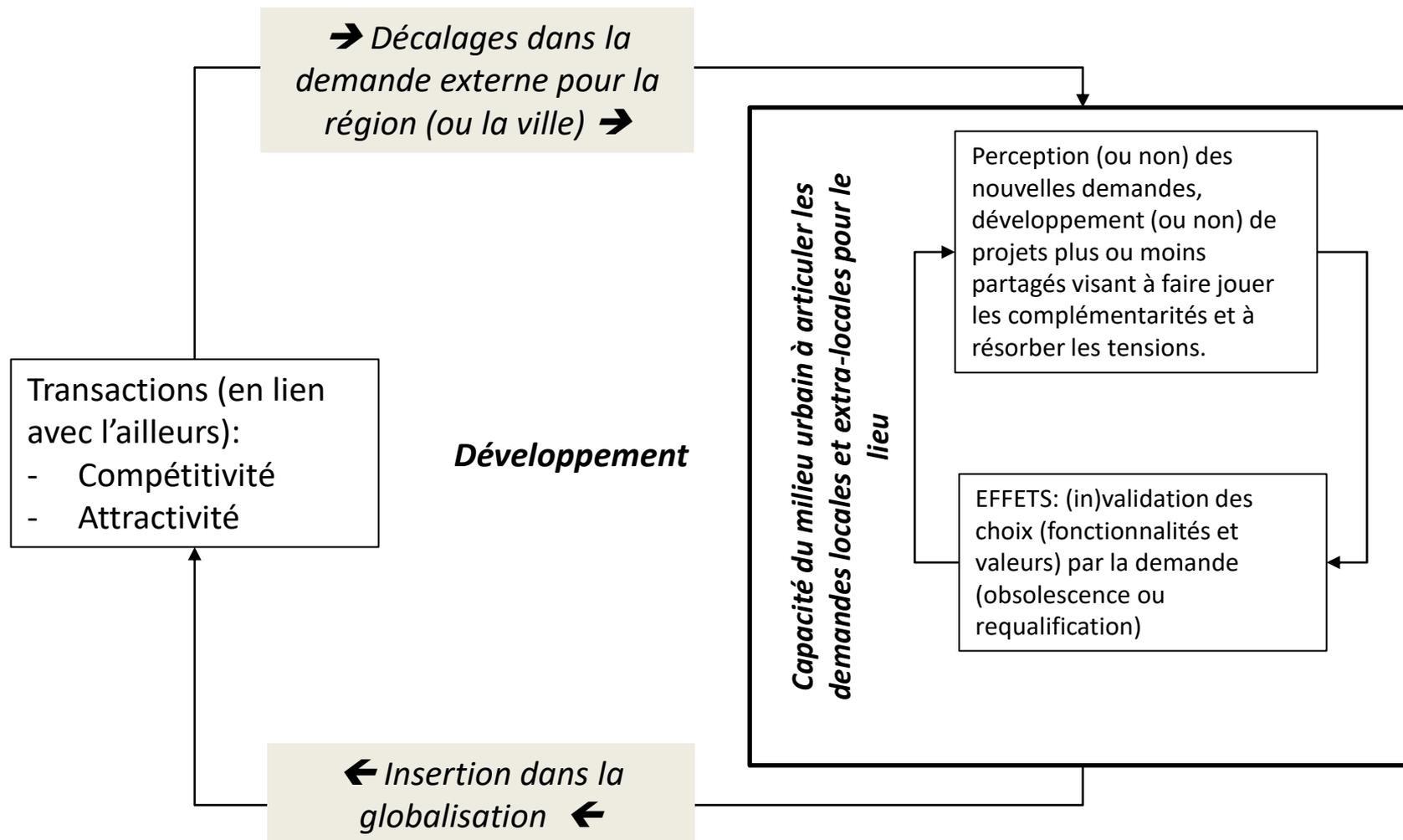
LA FINANCIARISATION ET SES EFFETS SUR LES VILLES



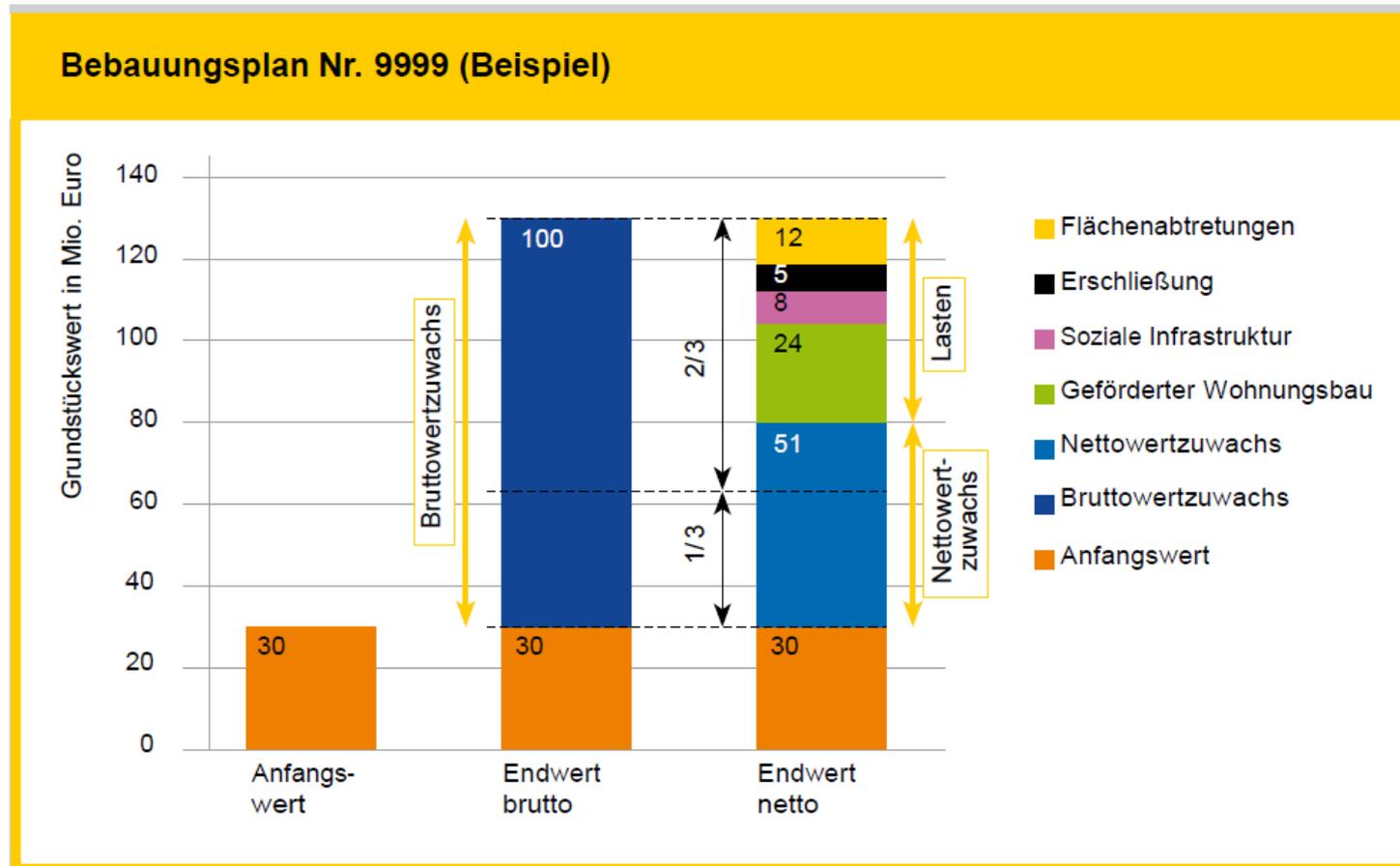
LA CAPTATION DE LA RENTE PAR LES INVESTISSEURS IMMOBILIERS



Les milieux urbains postindustriels



LE PARTAGE DE LA RENTE: L'EXPÉRIENCE MUNICHOISE



Source: Cours R. Camagni, Page02, 2013

URBAN VALUE CONSTRUCTION : RENEWAL OR OBSOLESCENCE

